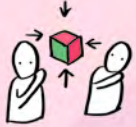


Poussés par la curiosité



Curieux, ouverts et pleins d'interrogations, nous changeons de perspective pour voir les choses sous différents angles.

Priorité aux gens

Centrés sur l'être humain, nous recherchons l'empathie, nous explorons ses besoins avec attention.



Ouverts à la complexité

Cherchant la clé de systèmes complexes, nous acceptons l'incertitude et le fait que leurs problèmes réclament des solutions complexes.



Visualiser et montrer

Nous utilisons des récits, des images et un vocabulaire simple pour partager nos constats en équipe ou créer une proposition de valeur claire pour nos utilisateurs.



Expérimentation et itération

Des prototypes construits et testés itérativement nous aident à comprendre, apprendre et résoudre des problèmes dans le contexte de l'utilisateur.



AU CENTRE DU DESIGN THINKING : UNE MENTALITÉ



Co-créer, croître et changer d'échelle



Élargir sans cesse nos capacités pour créer des opportunités de marché évolutives dans le monde numérique et ses écosystèmes.

avec des perspectives et cadres divers

En fonction de la situation, associer différentes approches : design thinking, analytiques de données, raisonnement systémique et méthode de la lean start-up.



NOUVELLE MENTALITÉ
NOUVEAU PARADIGME
MEILLEURES SOLUTIONS

www.design-thinking-toolbook.com

Conscientiser le processus

Savoir où l'on en est dans le processus du design thinking et surveiller la « zone des grognements » pour faire évoluer les esprits par une animation ciblée.



Travailler en réseau

Collaborer de manière *ad hoc*, agile et en réseau avec des gens « en forme de T » et des équipes « en forme de U » par-delà les départements et les entreprises.



Réfléchir aux actions

Réfléchir à notre manière de penser, d'agir et de nous comporter, qui a un effet sur ce que nous faisons et supposons.

