

Préface

Professeur Larry Leifer

– Professeur de design en ingénierie mécanique à l’université de Stanford

– Directeur-fondateur du Stanford Center for Design Research

– Directeur-fondateur du programme de recherche Hasso Plattner en Design Thinking à Stanford



Ce recensement des facteurs de réussite en design thinking me plaît beaucoup. Un grand merci à Michael Lewrick et Patrick Link. Je tiens aussi à remercier Nadia Langensand, responsable de l’exécution artistique. Notre équipe interdisciplinaire a réussi à créer un livre fantastique.

Je voudrais aussi exprimer ma gratitude aux experts qui ont partagé leur savoir avec nous et contribué aux réflexions sur le sujet. Le livre qui en résulte ne traite pas uniquement du design thinking : c’est aussi un essai passionnant bourré d’idées sur l’emploi de sa discipline au-delà du contexte numérique. Il incite non seulement à réfléchir mais aussi à agir.

Ce livre pousse et aide le lecteur à :

- situer les outils, nouveaux ou éprouvés, dans le bon contexte d’utilisation ;
- réfléchir au panorama entier du design thinking ;
- orienter sa prise de conscience vers les trois personas, Peter, Lilly et Marc ;
- accepter les défis de la numérisation, qui confère de plus en plus d’importance aux nouveaux critères du design dans la relation homme-machine, par exemple ;
- instaurer un cadre stimulant pour renforcer encore la place du design thinking dans les entreprises et susciter des innovations radicales.

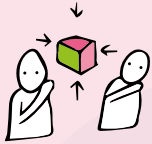
Il recèle des contributions venues d’experts praticiens aussi bien que du monde universitaire. Je m’en félicite. L’idée de constituer un réseau plus fort entre acteurs du design thinking est dans l’air depuis quelques années. Ce livre et la communauté qui l’entoure incitent aujourd’hui à un échange d’idées ouvert et contribuent puissamment à ancrer le design thinking et les nouvelles mentalités dans les entreprises. Le design thinking suscite actuellement un surcroît d’intérêt car il joue un rôle central dans le déclenchement de la transformation numérique. On a vu comment les banques l’utilisent pour orienter l’« ère de la débancaisation » et les start-up pour créer de nouveaux marchés et des écosystèmes. Au ME310, devenu quasi légendaire aujourd’hui, j’ai l’honneur d’accueillir souvent des entreprises de différentes industries du monde entier qui affrontent des défis de design passionnants avec nos équipes d’étudiants locaux et internationaux.

Bonne lecture !

Larry Leifer

DTP - COMMUNITY
WWW.DT-PLAYBOOK.COM

Poussés par la curiosité



Curieux, ouverts et pleins d'interrogations, nous changeons de perspective pour voir les choses sous différents angles.

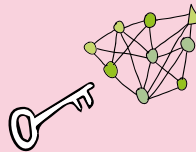
Priorité aux gens

Centrés sur l'être humain, nous recherchons l'empathie, nous explorons ses besoins avec attention.



Ouverts à la complexité

Cherchant la clé de systèmes complexes, nous acceptons l'incertitude et le fait que leurs problèmes réclament des solutions complexes.



Visualiser et montrer

Nous utilisons des récits, des images et un vocabulaire simples afin de partager nos constats en équipe ou créer une proposition de valeur claire pour nos utilisateurs.



Expérimentation et itération

Des prototypes construits et testés itérativement nous aident à comprendre, apprendre et résoudre des problèmes dans le contexte de l'utilisateur.

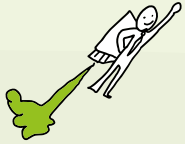


AU CENTRE
DU DESIGN
THINKING :

UNE MENTALITÉ



Co-créer, croître et changer d'échelle



Nous élargissons sans cesse nos capacités pour créer des opportunités de marché extensibles dans le monde numérique et les écosystèmes.

Avec des états mentaux variés

En fonction des situations, nous réunissons différentes approches : design thinking, analytiques de données, raisonnement systémique (*systems thinking*) et démarche de lean startup.



NOUVELLE MENTALITÉ.
NOUVEAU PARADIGME.
MEILLEURES SOLUTIONS.

Conscientiser le processus

Nous savons où nous en sommes dans le processus du design thinking et surveillons la « zone des grognements » pour modifier la mentalité grâce à une facilitation ciblée.



Collaboration en réseau

Nous collaborons en réseau, de manière ponctuelle et agile, avec des gens « en forme de T » et des équipes « en forme de U » par-delà les départements et les entreprises.



WWW.DESIGN-THINKING-PLAYBOOK.COM

Réfléchir aux actions

Nous réfléchissons à notre manière de penser, nos actions et nos attitudes, car elles ont un effet sur ce que nous faisons et sur nos suppositions.

