

Sommaire

Introduction / 1

PREMIÈRE PARTIE

L'ENTREPRISE MODERNE / 15

Chapitre 1 - Respecter le passé, inventer le futur : la création de l'entreprise moderne / 19

Chapitre 2 - L'entrepreneuriat : la fonction manquante / 39

Chapitre 3 - L'état d'esprit start-up / 59

Chapitre 4 - Les leçons du Lean Startup / 81

Chapitre 5 - Un nouveau mode de management pour innover à grande échelle / 113

DEUXIÈME PARTIE

LA FEUILLE DE ROUTE DE LA TRANSFORMATION / 131

Chapitre 6 - Phase 1 : la masse critique / 139

Chapitre 7 - Phase 2 : changer d'échelle / 179

Chapitre 8 - Phase 3 : les systèmes profonds / 215

Chapitre 9 - La gestion analytique de l'innovation / 255

TROISIÈME PARTIE

MISE EN PERSPECTIVE / 291

Chapitre 10 - Une théorie unifiée de l'entrepreneuriat / 297

Chapitre 11 - Vers des politiques publiques pro-entrepreneuriat / 309

Épilogue - Une nouvelle religion civique / 337

Annexe 1 – Ressources additionnelles / 343

Annexe 2 – Un catalogue de PMV / 349

Note sur les méthodes de recherche / 355

Communication / 357

Remerciements / 359

Notes / 365

Index / 373