

S o m m a i r e

<i>Introduction</i>	1
1. La fameuse dimension humaine	9
Ailleurs que dans l' <i>hybris</i>	11
La complexité	12
L'humain n'est pas toujours rationnel	14
La place du temps	19
Le sens de l'altérité	22
L'entreprise peut-elle être humaine ?	24
2. Comment devenir un mauvais manager ?	31
Croire en une forme idéale de management	33
Ne pas se voir agir et ne pas prendre de recul	34
Passer sous silence la question du pouvoir	35
Se laisser engourdir par des atermoiements	37
S'intéresser plus au contenu qu'à la forme de la communication	39
Considérer qu'une procédure contient toute la réalité	40
Ne pas savoir passer de l'individu à l'organisation et inversement	41

VI COMMENT ÊTRE UN MAUVAIS MANAGER...

Ignorer certains processus parallèles	43
Rechercher avant tout le consensus	45
Ne pas tenir compte des angles morts	46
Mélanger les contextes	47
Ne pas être clair sur la dimension émotionnelle du management	50
Détester le désordre	52
Considérer que remonter à l'origine d'un problème suffit à le résoudre	53
Ne pas utiliser ses intuitions	55
Résumer le professionnalisme à... l'expertise technique	56
Adorer les classifications	59
Considérer que l'intelligence est avant tout rationnelle	61
Se laisser fasciner par la notion de valeur	63
Manquer singulièrement... de psychologie!	64
3. Savoir communiquer	69
Courage et authenticité	72
Se confronter	74
Être au clair avec l'exercice du pouvoir	76
Donner de la reconnaissance	78
La question de la confiance	80
Déléguer	83
L'ambiguïté du charisme	85
Position haute/position basse	87
Relation symétrique/relation complémentaire	88
Logique linéaire/logique circulaire	90
Langage verbal/langage non verbal	92
Réagir/agir	95
4. Le changement	97
Changer ou s'adapter?	98
Faut-il parler du changement?	100

Un processus complexe	103
La compréhension d'une situation et le changement	105
Le changement ne monte pas, il descend ou se propage à partir de la marge	106
La dimension saltatoire du changement	108
Désapprendre avant d'apprendre	110
Le bon moment	114
La dimension émotionnelle du changement	116
Changement et niveau de complexité	117
Un changement spontané ?	119
Le passé et le changement	120
Rendre possible l'impossible	123
Rien n'est jamais acquis	124
Des solutions ou des apprentissages ?	125
5. De quoi un groupe est-il constitué ?	129
Une marqueterie de triangulations	131
Des liens multiples	134
Fonctions et rôles	136
Ordre et désordre	141
L'installation de la souffrance	142
6. Nouvelles entreprises, nouvelles donnes	151
L'omniprésence du numérique	154
De nouvelles valeurs	158
Changer les liens avec l'espace et le temps	160
L'argent	164
Autorité et pouvoir	166
Animateur plutôt que manager ?	168
7. Exemples	171
Des dangers du flou	172
Comment s'enfermer dans l'impossibilité de choisir	177
L'individu et le groupe	181

VIII COMMENT ÊTRE UN MAUVAIS MANAGER...

L'utilisation des métaphores	184
Alliances et dettes	186
Couple et transmission	189
<i>Bibliographie</i>	193